



Modélisation des dynamiques d'opinion dans les réseaux sociaux

Candidat : Le candidat doit être en dernière année de mastère ou d'école d'ingénieur, spécialisé en informatique, statistique ou mathématiques appliquées.

Labo d'accueil : Centre de Recherche en Automatique de Nancy, France

Tuteur : Samuel Martin

cran.univ-lorraine.fr/perso/Samuel.Martin/
samuel.martin@univ-lorraine.fr

Mots-clés : dynamiques d'opinion, réseaux sociaux, machine learning, modélisation, systèmes complexes.

Sujet

Les dynamiques d'opinion dans les réseaux sociaux jouent un rôle clé dans nos sociétés, notamment en politique et en économie. Ces processus sont à la base de la diffusion de l'information dans les réseaux sociaux et des systèmes de réputation utilisés dans le commerce en ligne. Les recherches permettant de comprendre comment les opinions évoluent suite à l'influence sociale se sont fortement développées durant les dix dernières années. Ce domaine trouve en particulier des applications en marketing et en gouvernance participative.

L'objectif du stage est de modéliser comment les opinions changent suite aux interactions sociales. Pour cela, l'étudiant travaillera sur un ensemble de données issues de processus de décision collective récoltée via un site internet dédié, impliquant plus de 600 individus. L'analyse des données sera effectuée en utilisant des algorithmes de traitement du signal, machine learning et statistiques.

Compétences requises : Matlab, machine learning, théorie des graphes, systèmes dynamiques, traitement du signal.

Gratification : 500,51€ par mois

Durée : entre 3 et 6 mois

Début du stage : entre janvier et avril 2015